

宇治商工会議所 NEWS 関連企画「京都文教大生が見つけた企業と地域の魅力」 ～市内企業（団体）と学生をつなぐ交流会～

2025 年 **4**

企業経営者と学生、お互いを知る交流会

宇治NEXTと京都文教大学では、宇治商工会議所NEWSで取材をさせていただいた企業と学生が集い、取材報告とワークショップを行う交流会を毎年開いています。

第1部は、今年度記事を担当した学生チームが、日頃の活動紹介と取材した感想を5分間でプレゼンし、発表後は企業よりコメントを頂きました。第2部はワークショップ「企業の商品（サービス）のPRを考えよう！」です。アイスブレイクとして辞令交付式を行い、学生たちは参加いただいた5つの企業の「新入社員」という設定で、社員として自社のPRを考えるワークです。上司である本物の社員さんから会社の概要や強みをお話いただき、その言葉や姿勢から、新入社員である学生が感じた魅力をまとめていきます。ワーク終了後は、スケッチブックを使った発表です。参加者みんなでこの会社のプレゼンが良かったかを投票し、1位に輝いた「ねこのしっぽ」チームには、今回の参加企業が持ち寄ってくださった商品がプレゼントされました。



取材報告（ナカガワ胡粉絵具）



辞令交付式（プロニクス）



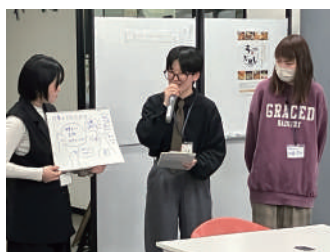
ワークショップ（共栄製茶）

【参加企業のコメント】

- 馴染みのない商品についても興味深く聞き、記事にまとめてくれました。学生さんとワークするのは初めてでしたが、エネルギーで楽しかったです。
- 若い人が考えてくれた意見に触れられる機会をいただき、ありがたかったです。
- 面白かったです。学生さんが頑張ってくれて1位が取れました。取材報告を聞き、会議所の会員企業の方も知ることができたので、新たな繋がりがつくればと思います。
- 当社が大切にしている品質のことを、よく理解いただいております。嬉しかったです。
- 取材を通して、社員自身が当社の新たな強みに気付くことができました。



ワークショップ発表（永谷木材）



ワークショップ発表（ねこのしっぽ）

【参加学生のコメント】

- 企業の方がとても親切に会社のことを説明してくださり、私たちの発表や取り組み姿勢を褒めてくださって本当に楽しい交流会でした。みなさん自身の会社に対して誇りや信念を持っておられ、このようなカッコいい大人になりたいと感じることができました。
- PRでは、誰に届けたいのか、どこを推したいのかというターゲットを考えることの重要性を学びました。
- すごく面白かったです。普段なら知ることができないお仕事や裏話などを聞け、貴重な体験でした！
- ワークショップが最初は不安でしたが、良い雰囲気の中、自分の意見も言うことができ、楽しめました。
- 大変楽しかったです。またこういう機会に巡り会えたら嬉しいです。

学生からは「企業のことがよくわかった」「働くことへの関心が高まった」との声が多くありました。言葉を交わし、同じ時間を共有することで、お互いの距離は縮まります。貴重な経験を提供いただいた企業の皆様や宇治商工会議所に感謝申し上げます。

【日時】2025年3月18日（火）

【会場】うじらぼ

【主催】宇治NEXT（宇治市・宇治商工会議所）
京都文教大学

【概要】

2021年7月より、宇治商工会議所が会員企業に向けて発行する「宇治商工会議所NEWS」に京都文教大学の学生団体が会員企業（団体）を取材する「京都文教大学生が見つけた企業と地域の魅力」の連載が始まり、2024年度は6つの企業を取材しました。また、昨年度に引き続き、京都文教大学 総合社会学部 講師 多湖雅博による企業紹介も2件掲載させていただきました。

今回の交流会では、2024年度に取材にご協力いただいた企業の皆様にお集まりいただき、学生による報告と企業の皆様を交えてのワークショップを通して交流を深めました。

【交流会参加企業】6社（8名）

- ・プロニクス株式会社
 - ・ねこのしっぽ
 - ・株式会社永谷木材
 - ・共栄製茶株式会社
 - ・ナカガワ胡粉絵具株式会社
 - ・洛タイ新報株式会社
- （取材先企業ですが、今回は、報告会の様子取材いただきました）

【交流会参加学生】13名

地域連携学生プロジェクト

- ・KASANEO
 - ・lemon tree
 - ・宇治☆茶レンジャー
 - ・商店街活性化隊
 - しあわせ工房CanVas
- 学生広報チーム